

PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

PROVENCE ALPES
CÔTE D'AZUR:
TERRES
D'ÉVÈNEMENTS



© DE S-F

©SAM74100

© Fondation Macchi



Provence © Beboy

PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS



ÉDITO

Les opérateurs de la filière événementielle, et particulièrement les PME et TPE, traversent une crise sans précédent, avec l'apparition du Coronavirus. Depuis le début du mois de mars, leurs activités étaient totalement à l'arrêt, pendant plusieurs mois, dans une période habituellement de forte activité pour notre secteur.

Notre filière est confrontée aujourd'hui à un double défi, à la fois sanitaire et économique qu'il va falloir relever. Notre région a de nombreux atouts, à la fois des infrastructures de qualité avec des investissements en rénovation importants, un savoir-faire et un professionnalisme reconnus dans l'accueil de grands rendez-vous professionnels mais aussi de séminaires et d'incentives.

Le confinement a fait entrer davantage le digital et le virtuel dans les échanges, mais ils ne remplaceront pas le lien social qu'assurent nos métiers, qui génèrent de l'engagement, des expériences riches créant l'émotion et le partage et qui seront indispensables au lendemain de la crise. L'Humain demeurera au centre de la communication événementielle.

L'événementiel devra évoluer, se réinventer, avec une hybridation des formats, mais avec des contenus adaptés. Le digital prendra une place plus importante à condition qu'il puisse apporter une plus-value avec de la créativité, de la personnalisation, des expériences pour garder les communautés interagir et les développer avant et après l'évènement.

Soutenu par la Région Sud, Provence Côte d'Azur Events est constitué en pôle de compétences

et d'expertise pour maintenir un haut niveau de services et stimuler le dynamisme de la filière tourisme d'affaires. Nous avons vocation à accompagner les professionnels dans leur développement et à promouvoir l'offre régionale. Cela repose sur un programme ambitieux comprenant essentiellement des actions de promotion au niveau national et international, des actions de prospection et des sessions de formation.

Avec plus de 220 membres répartis d'Avignon à Menton intégrant Monaco et Ajaccio, Provence Côte d'Azur Events sait que c'est ensemble, en unissant nos forces et nos moyens, en mettant au centre l'humain, que nous serons performants, compétitifs et attractifs sur ce marché concurrentiel et en constante évolution. La volonté, le savoir-faire et les talents réunis sont les moteurs essentiels de la réussite.

Pour rester dans le top 3 des destinations touristiques européennes, nous avons placé la formation et la professionnalisation au cœur de nos préoccupations. Nous coopérons étroitement avec des instituts de formation pour répondre aux enjeux de demain en termes d'emploi et de professionnalisation. Nous avons créé une licence événementielle avec l'École Supérieure de Commerce, spécialisée dans les métiers du Tourisme, des Voyages et de l'Événementiel (ESCAET) d'Aix-en-Provence.

En collaboration avec l'Institut Supérieur du Tourisme Sainte Marie de Chavagnes de Cannes, nous lançons une plateforme 360° d'innovation événementielle qui place la formation initiale et continue au cœur du dispositif. L'objectif est de permettre aux territoires et aux destinations de viser l'excellence en matière d'accueil des événements, d'accélérer le développement des professionnels de l'événementiel, et d'adopter des stratégies efficaces de gestion des risques.

Cette plateforme est la seule en France à intégrer **une Chaire Internationale de Recherches sur le management des Risques dans le Tourisme et l'Événementiel (CIRTE).**

Les rencontres professionnelles, culturelles et sportives sont particulièrement stratégiques pour les territoires car elles engendrent toute l'année des retombées économiques directes et indirectes. Les trois marques mythiques « Provence, enjoy the unexpected », « Alpes French South » et « Côte d'Azur France » viennent renforcer cette attractivité touristique.

Avec le soutien de la Région Sud et de nos partenaires nous avons lancé une cellule régionale Grands Événements dotée d'une équipe dédiée. Sa vocation est de prospecter les événements professionnels en relation avec les filières d'excellence de notre région, d'accompagner nos destinations en compétition sur des appels d'offre de congrès internationaux et de salons professionnels, de développer une stratégie d'influence forte et de mobilisation des écosystèmes politiques et économiques et de mieux accueillir les congressistes grâce à des services d'accueil personnalisés.

Nos territoires sont riches en patrimoine, en innovations et expériences. Notre région est très bien positionnée pour capter les événements professionnels et répondre à leurs contraintes. Notre force naît de l'implication des professionnels et des partenaires à nos côtés pour valoriser ce formidable potentiel et soutenir l'attractivité de nos destinations, au service de la création d'emplois et donc du dynamisme de nos territoires.

Provence Côte d'Azur Events est naturellement à votre écoute !

Pierre-Louis ROUCARIES
Président de Provence Côte d'Azur Events.

SOMMAIRE

- EDITO /2
- PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS (PCE), Une équipe au service de la filière événementielle . /4
- NOUVEAUTÉS PCE :
 - Création d'un centre de recherche international des risques majeurs dans le tourisme et l'événementiel /8
 - Création d'une market-place régionale pour le secteur de l'événementiel. /9
- PLAN D' ACTIONS ANNUEL Des actions phares qui couvrent les grands rendez-vous professionnels de la filière /10
- UN TOUR D'HORIZON SUR LES TENDANCES DU MICE. /14
- LES NOUVEAUTÉS, CÔTÉ SUD ! .. /20
- AUTRES NOUVEAUTÉS /30



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS (PCE)

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE

Depuis plus de 12 ans, Provence Côte d'Azur Events (PCE) fédère des professionnels de la filière événementielle.

Le but de ce pôle professionnel de 7 permanents est de réunir les acteurs de la région et de mener des actions collectives et mutualisées pour gagner des parts de marché, attirer des événements professionnels, créer et maintenir l'emploi dans la région.

D'Avignon à Menton avec nos partenaires de Monaco et d'Ajaccio, le pôle compte plus de 225 membres : centres des congrès, lieux événementiels, hôtels, agences réceptives, prestataires d'activités, traiteurs, transporteurs et prestataires techniques, soit 90% de PME, représentant 1,4 milliard d'euros de chiffre d'affaires annuel avec plus de 9 700 salariés.

le pôle compte plus de
225 membres

1,4 milliard €
de chiffres d'affaires et plus de

9 700 salariés

En 2019, près de **82%**
des membres ont bénéficié
d'un service de Provence Côte
d'Azur Events.

PCE DISPOSE DE DEUX DEPARTEMENTS

UN SERVICE COMMERCIAL qui mène des actions de prospection sur un fichier de plus de 5 875 organisateurs d'événements professionnels. Plus de 200 projets traités annuellement par l'équipe qui génère entre 50 et 60 événements concrétisés tous les ans sur le territoire régional.

UNE CELLULE GRANDS ÉVÉNEMENTS créée en 2018 et qui vise à accompagner les destinations en compétition sur des appels d'offres pour l'accueil

de grands événements internationaux. Ses missions sont : prospector les associations, organiser des opérations de promotion auprès des décideurs, favoriser les processus d'accueil et d'informations des congressistes tout en valorisant une offre de services performantes aux organisateurs.

85 cahiers des charges ont été transmis en 2019 aux destinations partenaires. 12 événements internationaux ont été confirmés.



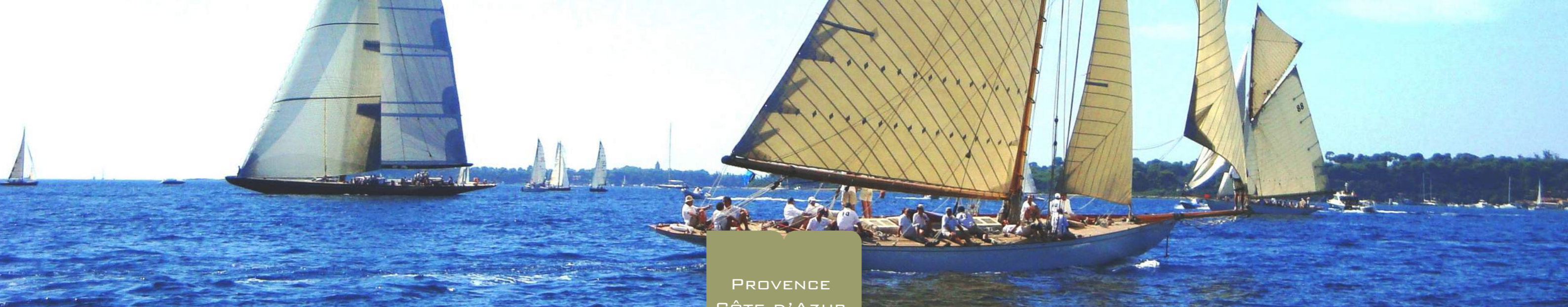
LES MISSIONS DE PCE

- Promotion de l'offre régionale auprès des décideurs et prescripteurs d'événements nationaux et internationaux.
- Accompagnement des membres sur des actions collectives ciblées (salons nationaux et internationaux, workshops, eductours, formation, démarche qualité et RSE, outils et process innovants). Plus de 82% des membres ont bénéficié d'un service du pôle en 2019.
- Création de passerelles avec les pôles de compétitivité, les réseaux d'entreprises et à l'aide à l'émergence de nouveaux événements professionnels dans la région.
- Promotion des services de la cellule Grand Evénements, en lien direct avec le programme régional « Attract Congresses & Events » et le schéma régional de développement touristique.



STRATEGIE EN 7 POINTS DU BUREAU DES CONGRES REGIONAL :

- 1** Augmenter la visibilité de notre réseau auprès des décideurs d'événements professionnels, futurs clients sur le marché national et international,
- 2** Fidéliser et rassembler nos adhérents pour mener des actions collectives ciblées et en mesurer les retombées,
- 3** Prospector et démarcher des décideurs pour les inciter à organiser leurs événements professionnels dans notre région, en relation avec nos filières d'excellence,
- 4** Aider nos entreprises dans leur parcours de développement et de professionnalisation (sessions de formation, démarches qualité, actions de développement durable, ateliers experts sur l'innovation et stratégie digitale),
- 5** Développer la Cellule Grands Evénements pour accompagner les destinations en compétition sur des appels d'offres internationaux (congrès, conventions et salons professionnels) via des actions de lobbying, de mise en place de services accueils et d'animation d'écosystème,
- 6** Développer la filière via des projets structurants comme l'incubation d'événements, la formation initiale et continue en collaboration avec des écoles de la région.
- 7** Informer les professionnels de l'évolution de notre filière et des tendances actuelles (e-news et réseaux sociaux).



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

FOCUS - LA CELLULE GRANDS ÉVÉNEMENTS DE PCE, UN PROCESS INNOVANT ET EFFICACE :

L'accueil de grands événements économiques à fort potentiel sur le territoire est inscrit dans le schéma régional de développement économique (SRDEII) et dans le plan de croissance de l'économie touristique (SRDT) adoptés le 17 mars 2017.

Pour capter et mieux accueillir les grands événements économiques sur un marché très compétitif, **Provence Côte d'Azur Events a lancé en janvier 2018** avec le soutien de la Région Sud et de ses partenaires **une cellule Grands Événements.**



© World Trade Center Marseille

- Représenter et promouvoir les partenaires de la cellule sur des opérations commerciales ciblées et valorisantes.

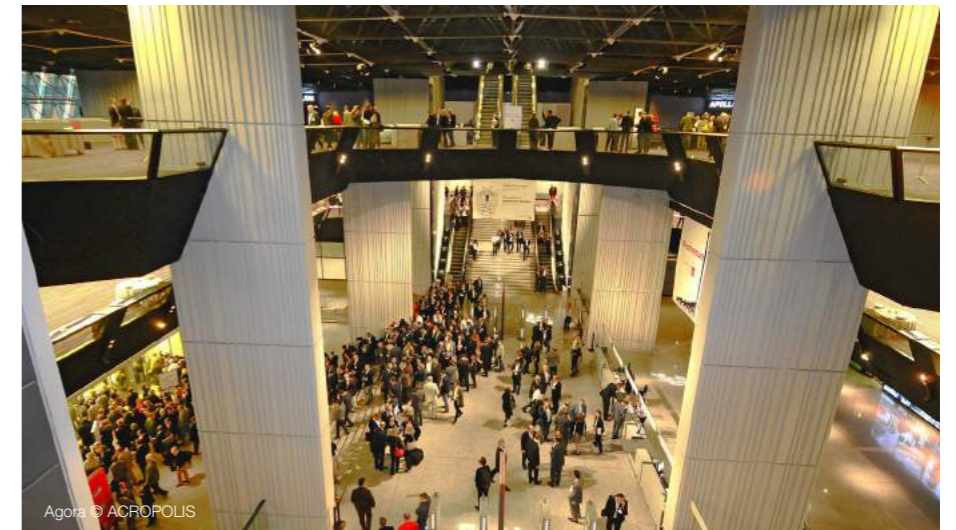
En 2019, 11 opérations commerciales ont été menées : participation à des salons professionnels internationaux, démarchages personnalisés dans des capitales européennes pour rencontrer des organisateurs de grands événements, opérations de networking avec des décideurs d'agences, d'associations ou d'entreprises, accueil d'Eductours avec les équipes de « procurement venue team » de PCO majeurs français ou étrangers.

- Positionner en shortlist les destinations partenaires de la cellule sur des événements majeurs.

Pour cela, la cellule accompagne régulièrement les destinations en candidature : aide à la préparation technique de la soutenance écrite et orale (valorisation de la destination, SWOT, étude des concurrents, lobbying auprès des votants) et lors des visites de repérage.

- Mobiliser les écosystèmes économiques et politiques autour du portage des candidatures : en activant les ambassadeurs locaux en lien avec les pôles d'excellence et les élus.

- Valoriser le programme régional « Attract Congresses & Events » (ACE) : Promotion du dispositif d'aide, soutien à l'instruction des demandes de financement, lettres de soutien auprès du service attractivité et tourisme de la région Sud et suivi auprès des destinations et des organisateurs, remise d'expertises sur l'éligibilité des dossiers.



Agora © ACROPOLIS

12 grands événements prospectés et gagnés

POUR CELA L'ÉQUIPE DE LA CELLULE GRANDS ÉVÉNEMENTS MÈNE PLUSIEURS MISSIONS :

- Capter et prospecter des candidatures internationales (2020 - 2025) de plus de 1000 personnes sur 3/4 jours au minimum.

En 2019, la cellule grands événements avait transmis 85 cahiers des charges à ses destinations partenaires et a contribué à confirmer 12 grands événements dans les destinations partenaires en 2019.



NOS PARTENAIRES

Région Sud, CRT Provence Alpes Côte d'Azur, CRT Côte d'Azur France, Métropole Toulon Provence Méditerranée, Office métropolitain de tourisme et des congrès de Marseille, Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur, Palais des Festivals et des congrès de Cannes, CCI Nice Côte d'Azur, CCI du Var.

- Mieux accueillir les grands événements économiques aux meilleurs standards internationaux à travers un Pack accueil efficace.

Depuis 2019, les organisateurs de grands événements peuvent bénéficier d'un pack accueil que la cellule a développé avec les aéroports de Marseille-Provence et Toulon Hyères. Des négociations sont en cours avec la SNCF pour élargir l'accueil aux gares. Enfin au niveau de la sécurisation, une convention sécurité grands événements a été signée avec les préfetures de la région permettant aux organisateurs de bénéficier de recommandations et de mesures spécifiques.

- Incuber des événements structurants dans la Région Sud en lien avec les filières d'excellence (OIR et pôles de compétitivité) – à partir de 2020/2021.

Exemple d'action : accompagner les porteurs de projet avec une étude de préfiguration de l'événement (faisabilité, positionnement, prestations, modèle économique, gouvernance) tout en intégrant la valorisation des compétences locales.





PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

NOUVEAUTES PCE PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

CRÉATION D'UNE PLATEFORME 360° EN INNOVATION ÉVÉNEMENTIELLE

La crise sanitaire de la COVID-19 qui frappe cruellement l'activité du tourisme et de l'événementiel met en évidence la sensibilité et la dépendance de notre secteur d'activité aux risques.

Cette pandémie souligne le besoin de renforcer les réflexions, de faire preuve de créativité pour mettre en place des plans stratégiques de gestion de crise, imaginer de nouvelles solutions pour maintenir l'activité et préparer des plans marketing post-crise pour relancer l'attractivité des destinations.

On a également pu constater que la pandémie de COVID-19 a contribué à accélérer des tendances déjà à l'œuvre avant, notamment la nécessité de réinventer l'événement. Cela passera à la fois par une hybridation des formats entre physique et digital et par la recherche d'une nouvelle valeur ajoutée, d'un nouveau sens à l'événementiel. C'est là le défi majeur que les acteurs de l'événementiel doivent relever : savoir s'adapter constamment dans un environnement en mutation.

Pour accompagner les acteurs de l'événementiel dans ce processus de transformation, Provence Côte d'Azur Events, en collaboration avec l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes et l'Incubateur PACA-Est, lance une plateforme 360° en innovation événementielle, 4EVENT.

4EVENT C'EST 4 PÔLES DE SERVICES :

- > **4EVENT Careers & learning**
Formation initiale et continue : offre de formation différenciée répondant aux besoins des professionnels ;
- > **4EVENT Research**
Chaire internationale de recherches sur le management des risques dans le secteur du tourisme et de l'événementiel - CIRTE : publications académiques sur la base de données fournies par les partenaires techniques, ingénierie pédagogique et préparation d'outils opérationnels et pratiques à l'usage des professionnels ;
- > **4EVENT Resources**
Études prospectives et networking : prestations aux entreprises, études et prospective, groupes de travail (par exemple « attractivité », « développement durable »), développement de réseaux (networking), mise à disposition d'espaces, organisation de conférence, de séminaires.
- > **4EVENT Incubation**
Accompagnement d'entreprises innovantes : accompagnement à la création, à l'expérimentation, et au financement, coaching/expertise dans le secteur événementiel ;

Ces 4 pôles de services, avec en leur cœur une chaire internationale de recherches sur le management des risques dans le secteur du tourisme et de l'événementiel, constituent un écosystème unique favorisant l'émergence d'idées et d'innovations 100% dédiées à l'événementiel.

Grâce au soutien de la Région Sud et à l'accompagnement au titre de l'Opération d'Intérêt Régional Tourisme et Industries Créatives, 4EVENT pourra voir le jour dès janvier 2021.

Implantée à Cannes, sur une terre emblématique de la créativité événementielle, 4EVENT est l'innovation de la rentrée.

CREATION D'UNE MARKET PLACE REGIONALE POUR LE SECTEUR DE L'EVENEMENTIEL

Face aux effets de la crise de la COVID-19, il est urgent de mener des projets ambitieux et d'investir sur des solutions efficaces et innovantes pour soutenir le développement commercial des entreprises de la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur pour booster une reprise dès septembre 2020.

En septembre 2020, avec le soutien de la Région, Provence Côte d'Azur Events (PCE) va lancer une plateforme régionale business digitale « Une Market Place MICE » pour mettre en relation les entreprises membres du réseau PCE et les organisateurs d'événements professionnels français dans un premier temps et internationaux un an après.

Provence Côte d'Azur Events noue un partenariat avec un opérateur national français InfoProDigital, qui, fort de ses 40 ans d'expérience dans le secteur du tourisme d'affaires, accompagne les professionnels du MICE dans le développement commercial de leur activité et simplifie les mises en relation entre organisateurs d'événements et prestataires.

Cette plateforme fera concorder les demandes des acheteurs (organisateur d'événements professionnels) avec ceux qui peuvent les exécuter (prestataires et lieux de la région).

PCE se dotera d'un nouveau site internet orienté « Plateforme business » et qui permettra aux utilisateurs d'être redirigés directement sur la plateforme de mise en relation pour solliciter nos professionnels.

Un plan de communication ambitieux sera mené par Provence Côte d'Azur Events qui déploiera des actions marketing fortes pour promouvoir sa market-place auprès d'organisateur d'événements professionnels via des campagnes d'acquisition sur des supports digitaux maîtrisés, des insertions publicitaires sur des magazines professionnels, etc.



OBJECTIFS DU PROJET :

- Promouvoir l'offre tourisme d'affaires des entreprises de la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur et les trois marques fortes de la Région, auprès des organisateurs d'événements B2B et générer des flux d'affaires en cette situation de crise COVID 19 que traverse notre secteur.
- Gagner rapidement des parts de marché au bénéfice des entreprises régionales dès la reprise de l'activité économique.
- Accompagner les membres de Provence Côte d'Azur Events dans le développement de leur activité MICE via notamment la mise à disposition de solutions numériques innovantes, dès la sortie de crise en septembre 2020.
- Booster la demande en investissant dans des campagnes marketing fortes au niveau national.



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

© SEMEC - Cannes

PLAN D' ACTIONS ANNUEL

DES ACTIONS PHARES QUI COUVRENT DE GRANDS RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS DE LA FILIERE



HEAVENT MEETINGS CANNES

A Cannes, c'est un salon business dédié aux destinations, lieux événementiels, hôtels, agences, prestataires de services et techniques, dont l'objectif est de favoriser le « face à face » direct entre Top Décideurs et Exposants par le biais de rendez-vous pré-organisés en amont de l'événement.

Plus de 400 exposants en 2019 et 500 Top Décideurs présents. Plus de 9000 rendez-vous d'affaires sont organisés sur le salon. Provence Côte d'Azur Events est présent tous les ans au cœur du salon sur un espace régional de près de 160 m² avec plus de 45 membres fédérés sur des stands destinations, en individuel et en partage.



MICE PLACE MARSEILLE

Organisé par le Groupe Meet and Com, le Mice Place Marseille, est un salon professionnel réservé aux organisateurs d'événements issus d'entreprises, agences événementielles, associations & fédérations qui se tient à l'InterContinental Marseille Hôtel Dieu.

Durant 2 jours, 85 Top Décideurs français et européens (Belgique, Grande-Bretagne, Italie, Allemagne, Espagne...) se donnent rendez-vous pour tester les nouveautés du marché en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie, Malte, Grèce, et Espagne. PCE accompagne tous les ans une trentaine de membres.



SEMINAIRES BUSINESS EVENTS LYON

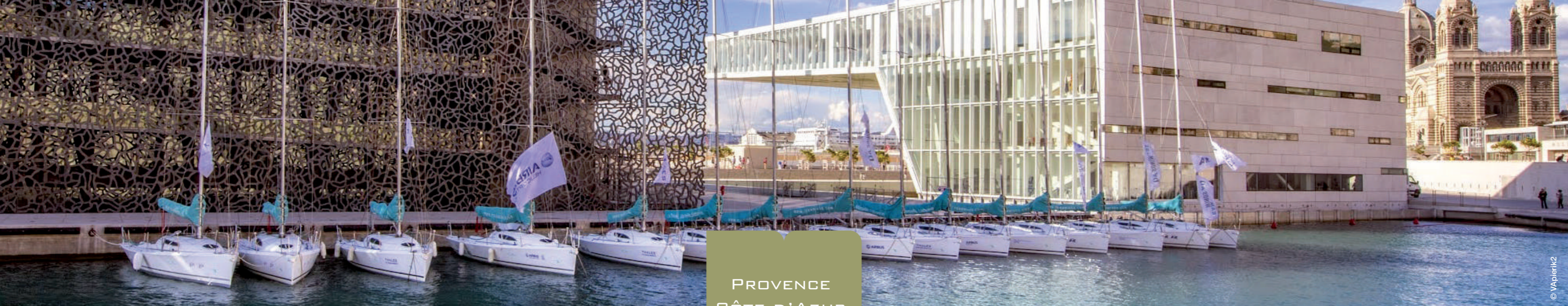
Le salon professionnel SBE est devenu au fil des années la vitrine incontournable sur le bassin Rhône Alpes pour tout lieu de réception et prestataire de l'événementiel. Près de 1350 visiteurs qualifiés sur 2 jours, 188 exposants / 281 établissements représentés. Provence Côte d'Azur Events fédère tous les ans, entre 10 et 12 membres, sur un stand régional de 20m².



IMEX FRANCFORT

Rendez-vous international de premier ordre qui accueille chaque année au mois de mai plus de 9 000 visiteurs internationaux qualifiés et 4 000 décideurs en provenance de 85 pays. Ces décideurs sont en recherche de destinations et de prestations pour des congrès, conventions d'entreprises, séminaires et incentives.

Chaque année, Provence Côte d'Azur Events rassemble une quinzaine de membres au sein de l'espace France sur une zone régionale « Provence Côte d'Azur » de 50 m² en partenariat avec le Comité régional du Tourisme Côte d'Azur France et les destinations Marseille et Nice. Prochaine édition en 2021.



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

PLAN D' ACTIONS ANNUEL

DES ACTIONS PHARES QUI COUVRENT DE GRANDS RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS DE LA FILIERE



IBTM BARCELONE

Deuxième rendez-vous annuel international majeur avec plus de 8 700 visiteurs dont 2 700 top décideurs, plus de 5 200 visiteurs et 660 visiteurs acheteurs en provenance de 82 pays en 2019. Les 2 600 exposants de 150 pays rencontrent entre 30 et 40 top acheteurs en rendez-vous pré-programmés ainsi que des visiteurs acheteurs du salon.

Au sein de l'espace France et sur une zone régionale « Provence Côte d'Azur » de 60 m², PCE fédère une vingtaine de membres en partenariat avec le Comité régional du Tourisme Côte d'Azur France et les destinations Marseille et Nice.



WORKSHOP ANNUEL PARIS

Depuis 10 ans, Provence Côte d'Azur Events organise deux fois par an (en juillet et décembre) un événement majeur sous la forme d'un workshop. Dans un lieu nouveau et central, de nombreux partenaires PCE rencontrent des organisateurs d'événements et des agences prescriptrices grâce à des rendez-vous B to B. En 2019, l'édition de juillet a eu lieu aux Belles Plantes à Paris avec 17 partenaires et près de 80 acheteurs présents. En décembre dernier, c'est à l'Elyseum que 21 partenaires ont rencontré 80 organisateurs d'événements.



EDUCTOUR PROVENCE & COTE D'AZUR

Depuis plusieurs années, Provence Côte d'Azur Events organise deux éductours annuels avec des décideurs de congrès ou de conventions d'entreprises à fort potentiel durant 48 heures dans une destination de la région.

L'objectif est de faire découvrir aux décideurs le savoir-faire des professionnels représentant nos destinations « affaires ». Ces destinations présentent leurs offres commerciales pour l'accueil des congrès et des conventions d'entreprises sur le



territoire. Ces éductours favorisent une relation de confiance et un flux d'affaires entre les décideurs et les destinations de congrès. Ils aident les organisateurs à se décider en vue d'organiser dans les deux à trois ans leur événement national. La prochaine édition est prévue en octobre à Nice.



WORKSHOP EUROPE

En partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France, Provence Côte d'Azur Events organise un événement sous la forme d'un workshop rendez-vous B to B avec une dizaine de partenaires de la région et avec une vingtaine d'acheteurs, dans un lieu central ou pendant un événement attractif culturel ou sportif. En 2019, deux workshops ont été organisés, en février à Berlin et en juin à Londres pendant la célèbre Royal Ascot.



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

UN TOUR D'HORIZON SUR LES TENDANCES DU MICE

LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE EST EN RÉSILIENCE AVEC LA CRISE DU CORONA VIRUS, NÉANMOINS ELLE A BESOIN DE RESPIRER.

Particulièrement touchée par la crise sanitaire actuelle, la filière événementielle est à l'arrêt complet depuis plus de cinq mois.

Selon les premières estimations de l'Unimev annoncées le 30 avril, 15 milliards d'€ de pertes sont dues à la crise pour les entreprises événementielles

et touristiques (indirectement) sur la période de mars à août 2020 (12,1 milliards d'€ sur les retombées économiques annuelles des foires & salons, des congrès, et des événements d'entreprises et d'institutions + 2,9 milliards d'€ estimés par L'ÉVÈNEMENT pour le segment des événements d'entreprises et d'institutions de moins de 50 participants).

La filière événementielle, et notamment les foires et salons, est également à l'origine de flux d'affaires représentant un volume total d'environ 11 milliards d'euros pour leurs entreprises pour cette même période. Avec la période de confinement et les restrictions sanitaires, l'économie française a donc été privée d'un de ses principaux vecteurs.

(source : le Figaro du 3 juin 2020, <https://www.lefigaro.fr/economie/quel-avenir-pour-la-filiere-evenementielle-nbsp-20200603>)

En réponse à cette situation de crise sans précédent, les acteurs de la filière se sont fortement mobilisés dès le mois de mars et d'une seule voix pour étudier, proposer et développer des solutions communes de relance.

Travaillant en collectif, l'**Union Française des Métiers de l'Événement (Unimev)** avec la participation des autres fédérations de la filière (**Coésio et Crealians, France Congrès et Événement, L'ÉVÈNEMENT, SYNPASE et Traiteurs de France**), multiplie les échanges avec le gouvernement pour proposer des plans de soutien de la filière, et se mobilise pour fédérer les ressources techniques de ses adhérents dans l'objectif commun d'une relance rapide et solide, tant attendue.

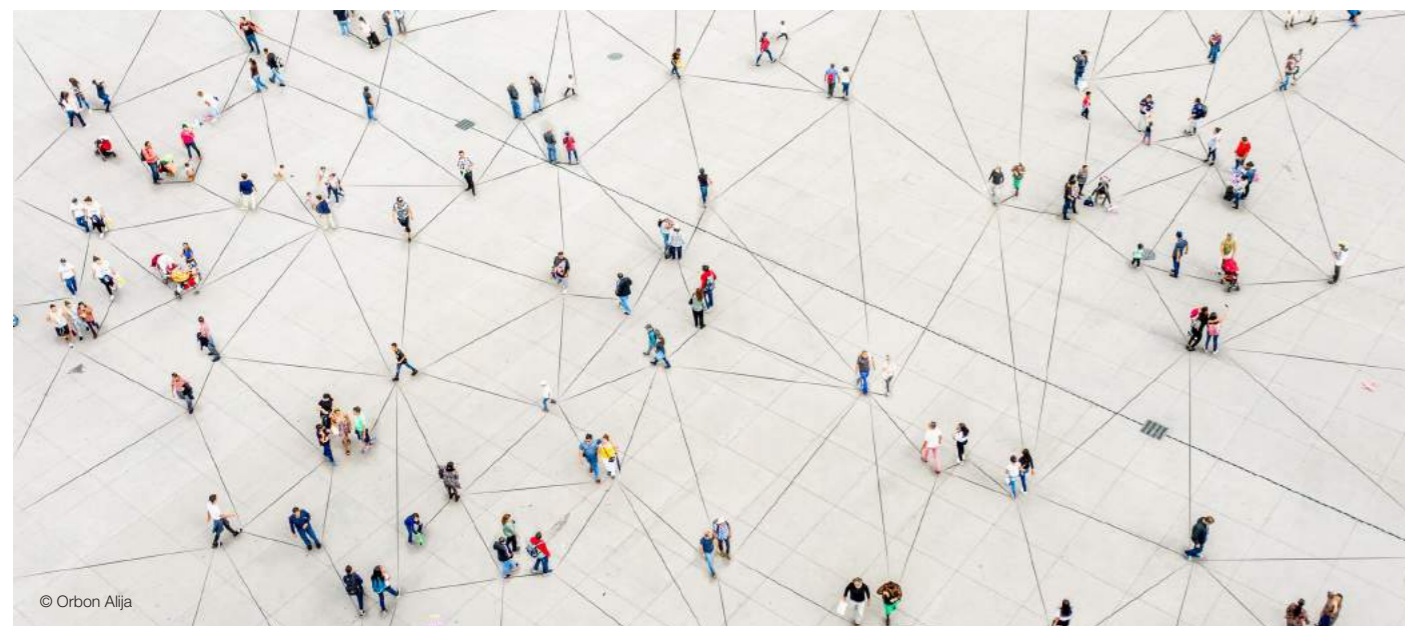
«L'après Covid ne sera plus le même pour la filière événementielle. La crise sanitaire n'est pas une cassure qui aurait mis la filière en morceaux amenant un besoin de reconstruction à l'identique, mais une accélération des mutations observées ces cinq dernières années liées aux enjeux stratégiques de digitalisation, de production de nouveaux formats d'événements ou



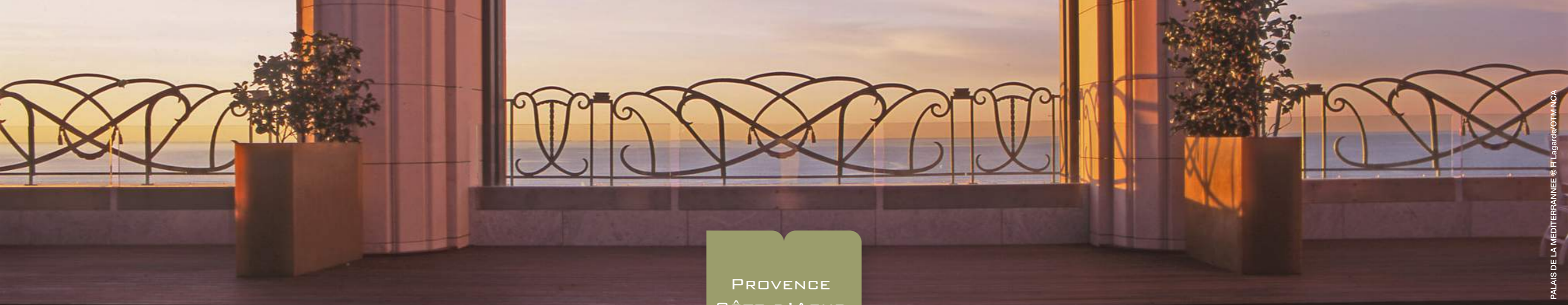
© Wilfried Hamel-Raison

encore de définition de KPIs davantage centrés sur des paramètres qualitatifs, liés aux besoins des participants, que quantitatifs...» indiquait Anthony Fauré, Directeur Marketing et Innovation d'Unimev le 3 juin au Figaro. «Les événements doivent se positionner en intermédiaire de marché en proposant de nouveaux services et valeurs ajoutées, afin de répondre aux enjeux de business et d'innovation de leurs publics tout au long de l'année, avec comme point d'orgue les rencontres physiques» résume-t-il.

La première étude sur le poids et les retombées des événements d'entreprise et d'institution démontre l'importance économique et la dimension stratégique de ce segment d'activité pour l'économie française et le développement des territoires.



© Orbon Alija



PALAIS DE LA MEDITERRANEE © F. Lagarde/OTM NCA

PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

En 2019, Atout France, les organisations professionnelles UNIMEV et LÉVÈNEMENT, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP), la Direction Générale des Entreprises (DGE) du Ministère de l'Économie et des Finances, la Banque des Territoires et le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE) ont lancé une grande étude pour mieux connaître et suivre les événements d'entreprise et d'institution en France.



© Hyatt regency Nice Palais de la Méditerranée

EN 2018, LA FRANCE A ACCUEILLI 380 000 ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE ET D'INSTITUTION.

Au niveau macroéconomique, cette étude évalue les retombées économiques des événements d'entreprise et d'institution à près de 32 Md€ en 2018. Les bénéficiaires sont les entreprises de production événementielle et les entreprises d'accueil touristique (hébergement, restauration, transport...). Le dynamisme du secteur événementiel a permis la création de 335 100 emplois en 2018.

DE CETTE ÉTUDE, SE DÉGAGENT PLUSIEURS GRANDES TENDANCES :

- **Développement d'événements de petite taille :** la majorité des événements sont des séminaires d'entreprise organisés par des entreprises de plus de 500 salariés sur une durée relativement courte (durée inférieure à un jour).
- **Le contenu et l'expérience priment :** les motifs de participation à un événement d'entreprise et d'institution sont d'abord la formation, l'information, l'inspiration et la co-construction d'une stratégie. L'expérience et la convivialité sont deux autres facteurs très importants.
- **Recherche de lieux atypiques :** même si la plupart des événements restent organisés dans des lieux dédiés à l'événementiel d'affaires, une part croissante des événements sont organisés dans des lieux atypiques non dédiés à l'événementiel d'affaires.

RÉSULTATS Cette étude montre donc bien le potentiel du secteur et sa croissance. A travers ces chiffres on distingue également une forte concurrence : concurrence entre événements, concurrence entre les zones géographiques qui accueillent les événements, concurrence entre les acteurs de la production événementielle.



© Culturespaces

A cela s'ajoute la montée en puissance du numérique dans l'ensemble du secteur, une clientèle de plus en plus exigeante (prix, qualité, éthique), la mise en place de politiques voyages pour mieux contrôler les dépenses des collaborateurs en matière de transport et d'hébergement et la prise en compte du développement durable.

De nouveaux acteurs et métiers font leur apparition, les acteurs traditionnels changent de positionnement, les lieux et les événements s'hybrident. Chacun dans cette transformation cherche à redonner du sens à son activité pour ne pas céder à la succession des effets de modes éphémères.

Le digital s'insère de manière transversale dans toute l'activité événementielle.

En back office, on retrouve en premier lieu les plateformes de réservation de lieux, ensuite viennent les technologies d'aide à la réflexion, à la communication, les solutions d'aide à la planification événementielle, la billetterie. En front office, on compte tous les outils de gestion des participants, les outils participatifs et interactifs permettant d'améliorer l'expérience du participant (exposant ou visiteur), les solutions qui permettent de mieux connaître le client et de personnaliser son parcours (collecte et gestion des données ; marketing automation), enfin tout ce qui permet d'analyser le suivi de l'événement. Bien entendu, le numérique permet aussi de prolonger la relation avec la communauté de l'événement, via les réseaux sociaux par exemple.

CES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES APPORTENT À L'ÉVÉNEMENTIEL SIMPLICITÉ, RAPIDITÉ ET EFFICACITÉ.

Elles permettent aussi de répondre à une clientèle plus connectée, « les milléniaux » qui représentent aujourd'hui près de la moitié de la population active. Les grandes agences ont déjà intégré ces changements et créent de nouveaux métiers ex : le gestionnaire de data.





PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

Le digital fait également apparaître de nouveaux acteurs qui viennent concurrencer les acteurs traditionnels sur des segments de leurs activités.

Par exemple, sur le segment des événements d'entreprise, les **venue finders** (experts spécialisés dans la recommandation de lieux adaptés à la réception de l'événement).

Les plateformes permettent de comparer les différentes options de lieux, faire des demandes de devis et recevoir une réponse très rapidement.

Toujours sur le segment des événements d'entreprise, les hôtels qui détenaient 80% du marché des réunions et des séminaires sont concurrencés par l'émergence de **tiers-lieux**, espaces de travail partagés ou collaboratifs, qui proposent des services haut de gamme, des équipements techniques et technologiques faciles d'utilisation et performants, à un prix accessible. Souvent les tiers-lieux se différencient également par le cadre unique dans lequel les collaborateurs viennent chercher leur inspiration.



© Fondation-Maeght

L'INNOVATION !

Dans ce contexte, l'innovation devient le nouveau standard de la filière événementielle. Ceux qui réussiront demain seront ceux qui sauront se différencier, proposer une valeur ajoutée, répondre de manière personnalisée aux besoins exprimés. Cela touche notamment les lieux d'accueil et les événements.

Des mutations profondes sont en cours dans ce secteur et elles s'accompagnent de nombreux questionnements sur le cœur du métier. Donner du sens à la rencontre événementielle, telle restera la mission des professionnels du tourisme d'affaires.



© C. MOIRENC

Au niveau des lieux, on constate l'émergence de lieux multi-activités et les espaces événementiels sont implantés dans des lieux à vivre. Les lieux doivent également répondre à une double tendance : d'une part des espaces pour des réunions de petite taille et d'autre part des lieux de grande taille qui répondent à un besoin de modularité, de technique, de connectivité. Enfin, les entreprises dont les budgets sont serrés recherchent davantage des lieux insolites ou chargés de sens pour marquer les esprits et faire plaisir à leurs collaborateurs à moindre coût. Les sites traditionnels d'accueil événementiel doivent donc s'adapter à ces besoins et hybrider leur activité pour assurer une rentabilité de leurs infrastructures et faire face à la concurrence des tiers-lieux.

Au niveau des événements, la création de contenu et d'expérience devient centrale pour justifier la rencontre physique dans un monde numérisé. Les événements s'hybrident en accueillant des événements dans l'événement, en mêlant rencontres d'affaires, culture ou sport, en proposant de nouvelles expériences. Au niveau du contenu, les événements cherchent à intensifier l'impact de la rencontre physique pour stimuler l'intelligence collective, permettre de meilleures interactions et de meilleures retombées dans le temps. Cela est vrai pour les événements d'entreprises, mais aussi pour les collectivités locales qui cherchent à ancrer une expertise sur un territoire en créant un événement valorisant ses filières d'excellence.

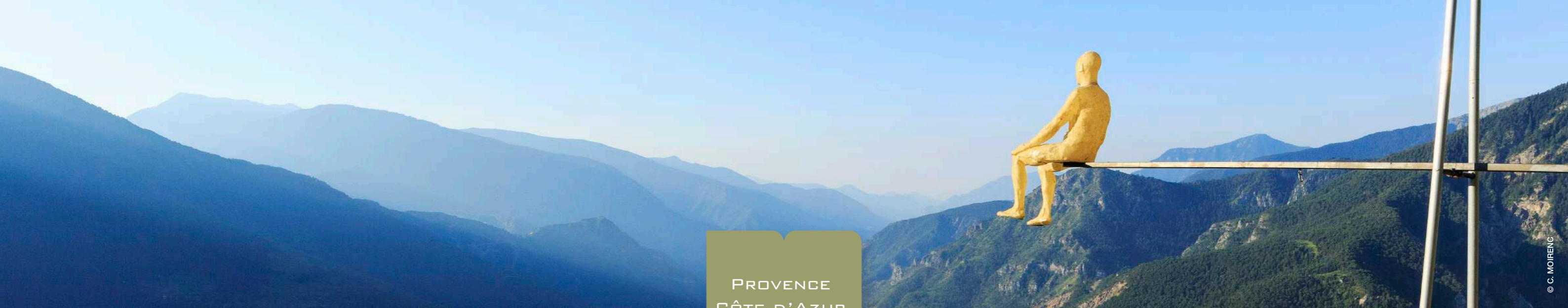
« Le confinement a fait entrer davantage le digital et le virtuel dans les échanges, mais ils ne remplaceront pas le lien social qu'assurent nos métiers, qui génèrent de l'engagement, des expériences riches créant l'émotion et le partage et qui seront indispensables au lendemain de la crise. L'Humain demeurera au centre de la communication événementielle » indique Pierre Louis ROUCARIES, président de Provence Côte d'Azur Events

« L'événementiel devra évoluer, se réinventer, avec une hybridation des formats, mais avec des contenus adaptés. Le digital prendra une place plus importante à condition qu'il puisse apporter une plus-value avec de la créativité, de la personnalisation, d'expériences pour garder les communautés interagir et les développer avant et après l'événement », ajoute-t-il.

■ Anne-Sara Budowniczy « Kactus, le venue finder qui répond aux attentes des milléniaux », *Revue Espaces*, n°351, novembre-décembre 2019, pp 82-84

■ Anne-Marie Baezner, Stéphanie Brunet, Zakaria El Asri, « Hybridation, inventivité, forte personnalité, le secteur de lieux de réunion est en pleine effervescence », *Revue Espaces*, n°351, novembre-décembre 2019 pp 58-62

■ le Figaro du 3 juin 2020 <https://www.lefigaro.fr/economie/quel-avenir-pour-la-filiere-evenementielle-nbsp-20200603>



© C. MOIRENC

PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

LES NOUVEAUTES, CÔTÉ SUD !

GREEN À TOUT PRIX !

Le monde du tourisme d'affaires fut l'un des tout premiers secteurs à avoir investi dans ce domaine notamment par les qualifications des Palais des Congrès sur les normes ISO ou encore l'hôtellerie sur les écolabels.

Les membres de PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS - hébergeurs, resorts, destinations, agences, transporteurs, lieux d'événements - affichent leur engagement dans le domaine du Développement Durable. Les labels, chartes et certifications sont nombreux : Green Globe, GEO©, Haute Valeur Environnementale, Natur'Act, Green Engage, Marque Qualité tourisme, EcoLabel Européen, ISO...

Côté Sud, les hébergeurs, restaurateurs et

traiteurs privilégient les circuits courts bio pour les buffets en passant par les cafés durables, sans oublier les actions solidaires des entreprises. Les annonceurs soucieux du comportement environnemental des destinations qui les reçoivent, y accordent beaucoup d'attention compte-tenu de l'association d'image qui est souvent observée.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Nice Côte d'Azur affiche une politique volontariste et ambitieuse de préservation de l'environnement, notamment dans le domaine des transports.

L'aéroport Nice Côte d'Azur est le premier de France à s'être doté de navettes passagers 100% électriques.

Cette démarche s'inscrit dans le prolongement de nombreuses actions lui ayant permis de devenir le premier de France à atteindre la Neutralité Carbone avec l'ambition d'atteindre le seuil de zéro émission de CO2 d'ici 2030.

Les ouvertures intégrales fin 2019 de la ligne 2 et de la ligne 3 de tramway et la mise en place de bus électriques urbains roulant sur la Promenade des Anglais contribuent à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Parallèlement, depuis janvier 2020, les ferries à l'escale au Port de Nice utilisent, à l'initiative de la Métropole Nice Côte d'Azur, un carburant à 0,1% de soufre, soit 5 fois moins que la norme nationale en vigueur !

LA GASTRONOMIE, SYMBOLE DE L'ART DE VIVRE FRANÇAIS.

La cuisine française est inscrite au Patrimoine Immatériel de l'Humanité et on remarque que les Chefs et les restaurateurs, les grandes chaînes et les plus petites maisons – membres de PCE – orientent de manière significative leurs cartes autour des spécialités culinaires provençales et azuréennes, privilégiant ainsi les recettes socles des territoires et les circuits courts auprès des producteurs locaux.

Ainsi, les cartes fleurissent de plats traditionnels, de spécialités, de revisites d'incontournables, sans oublier l'œnologie et la fabrication d'huile d'olive chers au Sud de la France ! L'art de vivre à la française, c'est aussi l'art de vivre de nos régions et pour rendre l'expérience d'entreprise inoubliable, l'immersion passe également par les saveurs.



© C. MOIRENC



Aéroport de Nice © Nickos

100% électriques

L'aéroport Nice Côte d'Azur est le premier de France à s'être doté de navettes passagers 100% électriques

1^{er} aéroport

de France à atteindre la Neutralité Carbone avec l'ambition d'atteindre le seuil de zéro émission de CO2 d'ici 2030

VALEUR AJOUTÉE – LES ENTREPRISES DU PATRIMOINE VIVANT (EPV).



On connaît les labels « Maitres-Restaurateurs », « Qualité Tourisme » et « Tourisme et Handicap » mais le label Entreprises du Patrimoine Vivant lancé en 2005 accordé par l'Etat, est la seule distinction récompensant les entreprises françaises pour l'excellence de leurs savoir-faire dans les métiers de l'industrie, de l'art et de la gastronomie.

Du parfumeur Molinard à l'hôtel Négresco en passant par le Château Saint Martin, des artisans œuvrent à la préservation des biens grâce à leur savoir-faire exceptionnel, c'est un gage d'excellence.



© Négresco - AG



Marseille © Igor Stepovik - Fotolia

PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

LES NOUVEAUTÉS DES HEBERGEURS :

Les nouveautés répertoriées en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur sont axées autour de l'idée d'un certain art de vivre côté Sud ! Traditions culinaires favorisant les circuits courts, architecture et décorations aux couleurs douces et élégantes, jardins paysagers pourvus de plantes méditerranéennes et vues imprenables sur la mer : une atmosphère enveloppante pour des réunions, séminaires et incentives mémorables.

VOICI UN TOUR D'HORIZON DES NOUVEAUTÉS (NON EXHAUSTIF).

A CANNES, LE 1835 RADISSON BLU

connaît une phase de rénovation complète de ses chambres mais également de son célèbre rooftop de 500m² avec vue panoramique à 180°. Un lieu qui va s'inscrire dans les incontournables dès les beaux jours



L'HÔTEL CHÂTEAUFORM'

Ouverture en été 2020 de l'hôtel Châteauform' dans le très trendy quartier de Longchamp avec 51 chambres et 10 salles de travail de 20 à 85 m². Un étage comprenant deux salles de travail et un espace cocktail avec une vue sur le jardin est privatizable.



L'HÔTEL LE PIGONNET

Dans les Bouches du Rhône, à Aix-en-Provence, l'hôtel Le Pignonnet ouvre une nouvelle et sublime villa éponyme.



MERCURE MARSEILLE CANEBIÈRE VIEUX-PORT

Du côté de Marseille, 2019 a vu l'ouverture de plusieurs nouveaux hôtels dont le Mercure Marseille Canebière Vieux-Port (90 chambres) installé dans un bâtiment haussmannien et un nouveau lieu événementiel « les salons de Camille » dans un ancien hôtel particulier du XIXème siècle qui a su conserver ses splendides décors d'origine. 300 m² pour abriter des soirées de gala ou autres événements prestigieux.



MERCURE MARSEILLE CENTRE BOMPARD LA CORNICHE

En 2020, place à de jolies rénovations d'hôtels dont le mythique Mercure Marseille Centre Bompard La Corniche de l'ancienne chaîne hôtelière marseillaise NewHotel et qui vient d'être rachetée par le groupe Accor. Ce Mercure 4 étoiles niché dans la verdure au pied de Notre Dame de la Garde offre 55 chambres, un bar, un restaurant, une piscine et 2 salles de réunion modulables jusqu'à 60 personnes. Ouverture Juin 2020.



LE JW MARRIOTT SITUÉ SUR LA CROISSETTE

8 mois de travaux ont permis la rénovation de 260 chambres dont 50 suites, 13 salles de conférence. Réouverture prévue prochainement.



LE NÉGRESO À NICE

poursuit sa phase de rénovation des chambres et 13 d'entre-elles « home made » seront à nouveau présentées grâce au talent des artisans qualifiés de cet hôtel d'exception.



MAS DE PIERRE ST PAUL DE VENCE

Au pied du célèbre village de Saint Paul de Vence, le Mas de Pierre se refait une beauté. Rénovation des chambres, extensions et un nouveau SPA de 2 000 m². Livraison en 2021.



L'HÔTEL ESTÉREL - PIERRE & VACANCES ESTÉREL VILLAGE

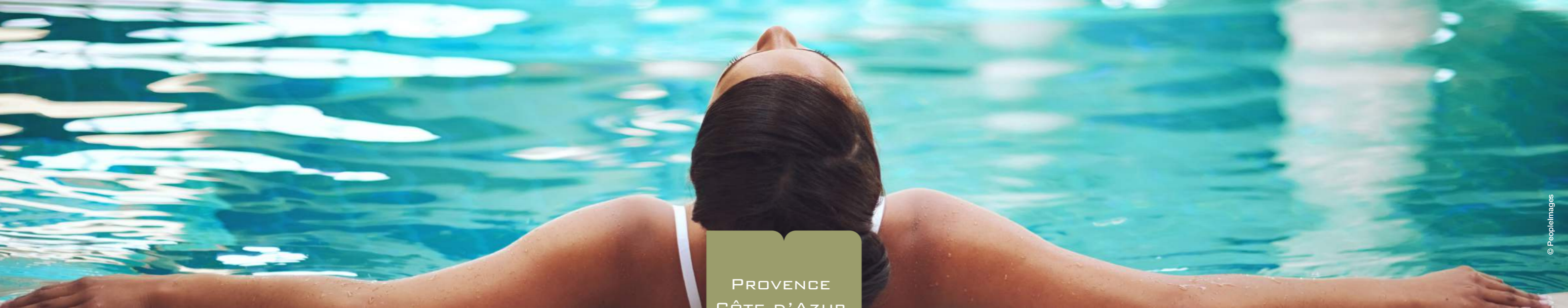
Dans le Var, l'hôtel Estérel - Pierre & Vacances Estérel Village est également totalement rénové et ses offres repensées autour du terroir.



L'HÔTEL NHOW MARSEILLE

est un nouvel hôtel de créateur situé dans l'une des plus belles baies de la Méditerranée. Construit en 1976 et entièrement rénové en 2018, l'hôtel présente une décoration moderne inspirée des créateurs et architectes Teresa Sapey, Claire Fatosme et Christian Lefèvre. Ingénuement niché sur la côte rocheuse, l'hôtel offre une vue sur la mer et la myriade de plages, à admirer toute la journée.





© Peoplimages

PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

LES RESORTS ? C'EST TENDANCE !

L'IDÉE EST DE PROPOSER DANS UN PÉRIMÈTRE DÉFINI DE MULTIPLES SERVICES.

TERRE BLANCHE

Ainsi, dans le Var, Terre Blanche complète son offre hôtelière et golfique par plusieurs expériences immersives en partenariat avec le Clos de Callian autour des fleurs à parfum, de l'œnologie ou encore des balades en VAE.



CHÂTEAU PONT ROYAL

Dans les Bouches du Rhône, Château Pont Royal, Pierre & Vacances Pont Royal et le Moulin de Vernègues représentant quelques 11 hectares, renforcent leurs liens pour agréger leurs offres et offrir ainsi un terrain de jeu multi-dimensionnel sur 3 sites.



CHÂTEAU SAINT MARTIN

A Taradeau, le Château Saint Martin, a inscrit le développement durable dans son ADN. Son offre combine histoire, œnologie et art de vivre. Il fait partie, tout comme l'hôtel Négresco à Nice, du prestigieux cercle des Entreprises du Patrimoine vivant.



INTERCONTINENTAL MARSEILLE HOTEL DIEU

Dans les Bouches du Rhône, le célèbre InterContinental Marseille Hotel Dieu propose une offre événementielle revue et corrigée grâce notamment à de nouveaux espaces inédits comme la suite présidentielle ou le restaurant gastronomique Alcyone, de l'œnologie ou encore des balades en vélo à assistance électrique.



JACQUES BON

Jacques Bon, la plus célèbre des manades aux Saintes-Maries de la Mer procède à une rénovation partielle de son site notamment La Cabano Dis Ego, espace de réception situé du côté sauvage de la propriété.



GOLDEN TULIP

Le Golden Tulip de Sophia-Antipolis ouvre une nouvelle salle de séminaire de 110 m².



LE VILLAGE AZUREVA

Le Village Azureva La Londe les Maures offre un site complet dédié à l'expérience : un village, deux plénières, 4 sous-commissions, 115 chambres et 200 couverts dans le restaurant. Une immersion dans la Provence !



CHÂTEAU MENTONE

A Saint Antonin du Var, le Château Mentone propose un site complet où œnologie, gastronomie et offre d'hébergement sont pensés autour d'une philosophie entièrement tournée vers des pratiques respectueuses de l'environnement.



CHÂTEAU LA COSTE

Dans le Pays d'Aix, au cœur d'une nature miraculeusement préservée, on découvre le Château La Coste, vaste domaine de 240 hectares où les vignes en agriculture biologique, l'art et l'architecture s'expriment librement.



DE NOUVEAUX ESPACES DE SÉMINAIRES

A NICE, LE SERVOTEL

propose une nouvelle salle de 220 m² et Jusqu'à 300 couverts dans le restaurant.



LE BIEN ÊTRE C'est une tendance qui se démocratise dans les entreprises. Les hébergeurs privilégient ces espaces dédiés au lâcher-prise.

■ **A Cannes**, les espaces événementiels du port proposent une nouvelle salle de 54 m², idéalement située sur les quais.

■ **A Arles**, l'hôtel **Arles Plaza** a rénové totalement son espace bien-être avec un tout nouveau hammam à proximité de la piscine.



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

LES PLAGES, UN TERRAIN DE JEU REMODELÉ POUR LES ÉVÉNEMENTS.

La loi littoral a récemment imposé de nouveaux réaménagements du littoral méditerranéen et la situation post Covid-19 a rebattu les cartes des normes dites sanitaires.

L'offre balnéaire est remodelée tant esthétiquement que vis-à-vis des principes de préservation de l'environnement. Des établissements de plage d'un nouveau type, avec des matériaux **entièrement** naturels, où le bois, le lin, le chanvre et le coton brut concourent à une architecture respectueuse de l'humain, permettant ainsi aux plages de répondre aux nouvelles attentes des clients.

Ces travaux d'embellissement s'appuient également sur un recalibrage des espaces publics notamment le long de la promenade littorale.

DANS LES ALPES-MARITIMES ET DANS LE VAR, LA QUASI-TOTALITÉ DE L'OFFRE DES PLAGES EST DONC REVISITÉE.

Pour exemple à **Cannes**, les plages ont gagné près de 20 mètres sur la mer et la quasi-totalité des plages privées ont été redimensionnées et redécorées, offrant ainsi des nouveaux écrans pour les organisateurs d'événements.

Les plages de Golfe Juan à Menton ont également fait l'objet d'aménagements conséquents.

Dans le Golfe de Saint-Tropez, la plage de Pampelonne aborde la phase 2 de son réaménagement. Une plage libérée du bâti, décloisonnée, avec des perspectives et une étendue de sable retrouvées et au bénéfice de tous les publics.

Côté Var, parmi les plages orientées événementiel, on retient El Morito Plage à Roquebrune Sur Argens, Le Mas d'Estelle à Fréjus, Le Maïva aux Issambres et le Maobi à Agay.

Sans oublier les incontournables **Iles Paul Ricard du côté de Bandol**.

3500m² au large de la côte marseillaise dédiés à tous types d'événements prestigieux : cocktails, défilés, soirées de gala

95% la quasi-totalité des plages privées de Cannes ont été redimensionnées et redécorées, offrant ainsi des nouveaux écrans pour les organisateurs d'événements

SUR MARSEILLE

Ile Degaby : 3500 m² au large de la côte marseillaise dédiés à tous types d'événements prestigieux : cocktails, défilés, soirées de gala. Un fortin de près de 200 m² tout équipé à cet effet, 3 terrasses panoramiques de 55, 200 et 223 m², mais aussi une petite plage privée de rochers réservées aux clients des hôtels **C2** et **Nhow** ou lors de la privatisation globale de l'îlot.



Le Sport Beach, un lieu d'exception dans un cadre élégant et raffiné situé en bord de mer répond aux nouvelles exigences du marché des événements d'entreprises. L'espace s'étend sur 2000 m² dont 1500 m² extérieur. Il s'agit d'un lieu unique, modulable, entièrement sonorisé, paré d'un open space intégrant bar lounge et restaurant, d'un salon privatif indépendant et d'une terrasse panoramique avec vue sur la baie de Marseille et ses îles.

MamaBeach : plage privée de sable blanc, avec une paillote pérenne d'environ 180 m², équipée d'un bar et d'un petit office traiteur. Ce lieu se privatise une grande partie de l'année. À partir de mi-juin les soirées sont réservées à des collectifs festifs qui diffèrent selon les soirs (arty party...)

LES CENTRES D'ART ET LES MUSEES

Les lieux d'art et les musées ont compris depuis de nombreuses années l'importance de s'ouvrir aux entreprises.

Parmi les nouveautés :

- Le Musée Océanographique de Monaco sera mobilisé autour de nouveaux parcours thématiques en immersion autour du Corail
- Hôtel de Caumont Centre d'Art à Aix en Provence, privatise ses espaces en dehors des horaires d'ouverture au public.





PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

LES AGENCES : IMAGINATIVES, CRÉATIVES ET LUDIQUES !

L'innovation et les projets sur-mesure sont le propre des agences membres PCE qui bénéficient d'un terrain de jeu exceptionnel et vaste permettant d'imaginer de manière infinie des programmes entre mer, montagne, villages typiques, lieux mythiques, indoor, outdoor, traditions culturelles ou sportives, gastronomie et art de vivre. Sans oublier l'importance de la rencontre, de l'échange et du partage.

BOULE D'ÉNERGIE

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY. L'objectif : donner du sens à son team building en y ajoutant une dimension caritative. Encourager et développer les relations entre les collaborateurs de l'équipe tout en menant une action utile à caractère social pour les enfants défavorisés. Boule d'énergie remet, à l'issue des activités, les éléments créés à l'Association Adrien pour les programmes suivants : Construction de Babyfoot en carton, Charity Bike Challenge, Robot Challenge, Custom Soap Box Derby.

LA BOULISTERIE. Premier concept d'animation pétanque éphémère en intérieur extérieur. Installation de terrains de pétanques éphémères partout en France et à Los Angeles. Boutique en ligne.

RALLYE MEHARI. Une nouvelle flotte de 20 véhicules emblématiques pouvant accueillir 80 participants pour renouer avec les plaisirs vintage de la conduite à l'ancienne.



CONSTRUCTION DE BABY FOOT EN CARTON. Le « Babyfoot Kustom Contest » se pratique en intérieur ou un intérieur. Les Babyfoot sont construits exclusivement en carton recyclable et en bois. Réveillez l'artiste qui sommeille en vous et décorez un babyfoot à l'aide de feutres et d'accessoires selon la thématique choisie par l'équipe ! Grand tournoi en rotation sur les Babyfoot à l'issue de la customisation !

SOYEZ TACTILES ! Quatre activités team building utilisant les tablettes tactiles : Rallye urbain, Enquête policière, Escape game, Le Grand Quiz.

CREATIVE SPIRIT L'agence s'enorgueillit de la mise en œuvre d'événements alliant immersion maximale, expérientiel, rencontre tout en reconstituant des décors exceptionnels.

DIMENSION SUD

TEAM BUILDING "CHALLENGES CULINAIRES PROVENÇAUX"

Spécialiste de la gastronomie provençale, Dimension Sud propose des challenges culinaires en équipe.

Les recettes typiques de l'apéritif sont préparées par les participants avant le jugement et les dégustations. En toute convivialité, les équipes concoctent un buffet complet pour l'apéritif avec avec tapenade,

anchoïade, verrines au pistou ou encore au fromage de chèvre frais.

Une activité ludique, participative et fédératrice qui s'appuie sur les savoir faire de notre région.

Dans un esprit de développement durable, les activités ne nécessitent ni eau ni recours à l'électricité, les produits sont sélectionnés auprès de petits producteurs locaux et l'ensemble des matériaux utilisés sont recyclables.



ESTEREL AVENTURE

LES MARCHÉS DE PROVENCE

Le pitch : Organiser une soirée thématique provençale, sans tomber dans le kitch tout en ayant une connotation provençale raffinée, l'ambiance vivante et authentique des marchés provençaux pour un véritable moment de convivialité dans le sud ! Sous forme de stands et d'ateliers aménagés en cabanes authentiques en bois, un parcours aux senteurs et saveurs de la région sera en accès libre selon les envies des participants. Une véritable touche locale et « guinguette » avec testing d'huiles d'olive, Pastis et liqueurs, vins de Provence, lavande ou parfums.

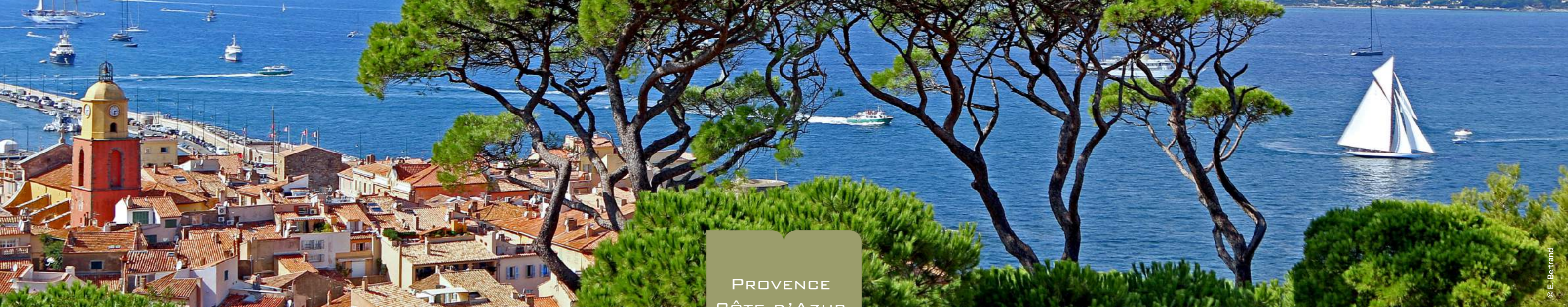
Des animations ludiques et interactives orchestrées par des artisans et passionnés du terroir local.

CONSTRUCTION DE LA VILLE DE DEMAIN

Un programme assurément RSE et écologique. Les participants ont pour objectif de construire la ville de demain. Pour les aider dans leur réflexion, ils participent à des ateliers ludiques qui les sensibilisent sur divers sujets de fond : la gestion des déchets, la préservation de l'eau, les énergies, les transports.

Les équipes de 10 à 15 personnes se partagent les missions avec pour finalité la création d'une maquette d'architecte de 1,4 x 1,4 m reproduisant la ville de demain, une ville résolument écologique et futuriste. Des ateliers annexes permettent de s'approprier les matériaux de construction: relais recyclage, éco quiz sur tablette, boîtes mystères etc...





PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

AUTRES NOUVEAUTÉS

MADE IN CÔTE D'AZUR

RESCUE PLANET.

Préserver l'environnement en répondant à nos contraintes actuelles sans compromettre les attentes des générations futures, tel est l'enjeu écologique auquel fait face notre société actuelle.

Grâce à des défis sur le thème de l'écologie, la préservation de la faune et la flore et le réchauffement climatique, allier réflexion, adresse et cohésion d'équipe pour assembler des pièces de puzzle reconstituant une fresque développant des valeurs d'énergies propres.

SUPERHEROS CHALLENGE.

Spiderman, Hulk, Captain America, Catwoman ou encore Batman vous attendent pour relever les défis et ainsi libérer la ville de l'emprise de ses « ennemis » : courts métrages de scènes mythiques de Marvel et DC Comics, activités Team Building de 50 à 500 participants, soirée Photo Call, laissez-vous guider à travers une autre galaxie. En Outdoor ou en Indoor, se plonger dans ses films Marvel préférés et incarner son Super Héros favori.

Meeting Campus 100% interactif :

réunion, conférence, networking, lancement de produits, teambuilding, incentive, de 10 à plus de 1000 personnes.



EKYPAGE

Afin que les professionnels puissent continuer à se rencontrer et communiquer, malgré la crise sanitaire, EKYPAGE a mis en place plusieurs solutions.

Notamment la Webconférence, il s'agit de réunir clients, prospects, collaborateurs, sur une plateforme virtuelle lors de réunions, conférences, formations, etc. en direct sur Internet. Le Webcasting, c'est-à-dire la diffusion des événements sur le web en format vidéo, en direct ou en différé. Mais aussi, le Webinar, il s'agit d'une conférence vidéo en direct. Ainsi, il est possible d'organiser un

événement auquel tous les collaborateurs et partenaires de l'entreprise peuvent assister. Il est aussi possible d'associer un tchat, voir des directs live distants. Ainsi qu'enregistrer et rediffuser en interne ou sur la toile. Une des solutions est le Tchat en ligne, c'est un tchat collaboratif qui est un réel gain de productivité grâce au partage d'informations et de documents, au suivi de projets en temps réels, à la création de forums de conversations... Puis, le Social Wall qui peut aider vos prospects, sur votre site web, à s'inspirer et découvrir vos produits dans un contexte réel et voir comment d'autres qu'eux s'en servent.



PHENIX EVENTS

L'agence Phenix Events affiche à son répertoire des événementiels souvent très contraints et spectaculaires en utilisant les décors existants ou naturels à 100%. Les équipes ont pu reconstituer grandeur nature un marché provençal éphémère au sein même de la halle Forville à Cannes, et rendre ce lieu plus animé que nature.

© Olivia-Marocco-photograph



Continuez votre
activité
en toute
sérénité
face aux contraintes
sanitaires actuelles.»

ODEL EVASION

Côté mer, l'agence organise des Team Building & Guest sur l'île de Bendor.

L'idée :

un défi Kho-Lanta couplé d'un défi paddle animé et encadré par la Championne du monde 2018 de SUP.





PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

AUTRES NOUVEAUTÉS

LE CENTRE EXPO CONGRÈS DE MANDELIEU-LA NAPOULE AU CŒUR DE L'INNOVATION ET DU DIGITAL PAR LA CRÉATION DU « LESTUDIOAZUR BY NOVELTY & LA SOCIAL NETWORK ROOM »

LESTUDIOAZUR BY NOVELTY

LE STREAMING À PORTÉE DE MAIN.

Fort de l'expertise professionnelle du Groupe Novelty Azur, un studio de streaming baptisé le StudioAzur by Novelty prend, dès aujourd'hui, place dans les murs du CEC permettant la production d'événements virtuels.

Equippé de 11 m² d'écran led et de 3 caméras, ce nouveau studio est aménageable et person-

nalisable aux couleurs de chaque événement, le tout contrôlable par un seul et unique technicien grâce à des caméras robotisées et paramétrables à distance, LeStudioAzur by Novelty révolutionne la création d'événements d'entreprises : lancements de produits, réunions commerciales, assemblées générales, réunions stratégiques, inaugurations de boutiques, présentations techniques, réunions de travail, LeStudioAzur by Novelty et le Centre Expo Congrès proposent un outil unique, efficace et fonctionnel.



LA SOCIAL NETWORK ROOM

ÉLARGIR LE RAYONNEMENT DES ÉVÈNEMENTS.

Grâce à la création de la Social Network Room, le Centre Expo Congrès de Mandelieu-La Napoule offre désormais à ses clients une véritable opportunité d'élargir l'audience pendant les événements physiques au sein du Palais des Congrès, par la mise en oeuvre de communications digitales sur les réseaux sociaux, par des sessions publiques ou privées.

Véritable extension d'une convention, congrès, salon, cette Social Network Room, accessible sans l'assistance d'un technicien, équipée d'un mini plateau TV pour 3 à 4 personnes et d'équipements technologiques, dispose d'un espace de travail et de détente permettant de préparer dans les meilleures conditions les différentes interventions « Live » tel qu'un Facebook Live.



L'INFO EN PLUS !

RÉFÉRENTIEL SANITAIRE DE LA FILIÈRE ÉVÈNEMENTIELLE

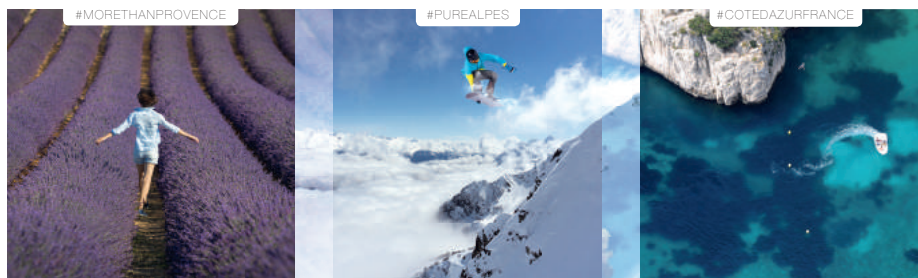


TOUTES LES INFORMATIONS SUR LE LIEN SUIVANT :

<https://www.unimev.fr/wp-content/uploads/2020/05/Referentiel-sanitaire-de-la-filiere-evenementielle-pour-le-ministere-def.pdf>



PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS



WWW.PROVENCECOTEDAZUREVENTS.COM

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
The Convention Bureau

Contact Presse : **Malika BOULDI** – Directrice de PCE
Mail : m.bouldi@provencecotedazurevents.com - Tel. 04 91 87 72 20

3/5 Rue Beauvau, 13001 Marseille - Tél : +33 (0)4 91 87 72 20
info@provencecotedazurevents.com

Juin 2020 - Design Artcom : artcom-agence.com / Crédits photos : Provence Côte d'Azur Events & Adhérents - fotolia - istockphoto