



Communiqué de presse

Octobre 2024

## Lancement du Challenge TRAVELCAMP SUD 5ème édition

**La Région Sud et ses partenaires renforcent leur engagement en faveur de l'innovation dans le tourisme et l'événementiel en se mobilisant pour repérer, accompagner et promouvoir des produits et services innovants à fort impact. Porteurs de projets, entrepreneurs, créateurs de solutions innovantes, vous avez jusqu'au 30 novembre 2024 pour vous faire connaître !**

Le challenge TravelCamp Sud est de retour. Pour cette 5ème édition, la Région Sud et ses partenaires se mobilisent pour identifier les initiatives innovantes qui concourent à la **transformation numérique et environnementale des secteurs du Tourisme et de l'Événementiel**.

Durabilité, digitalisation, data, expérience client, inclusion, etc, les thématiques d'innovation qui feront avancer le tourisme et l'événementiel de demain en région Sud sont nombreuses. Le challenge TravelCamp Sud et l'ensemble de ses partenaires s'emploient à favoriser et accompagner l'émergence de solutions et d'usages innovants en lien avec les besoins des professionnels.

Pour participer à ce challenge, les porteurs de projets de tout profil - dirigeant, créateur de solution, porteur de projet - doivent **candidater avant le 30 novembre 2024 minuit** sur le site [www.travelcampsud.fr](http://www.travelcampsud.fr).

### **Candidater au Challenge pour s'ouvrir aux opportunités**

Rejoindre le challenge TravelCamp Sud, c'est intégrer l'écosystème du tourisme et de l'événementiel en région Sud, et s'ouvrir à l'opportunité **d'intégrer un programme d'accompagnement** au sein de **Provence Travel Innovation** ou **LINKEUS Incubation**.

Ces deux programmes dédiés aux projets touristiques et événementiels innovants accompagnent les entreprises et les start-ups **en fonction de leur stade de développement**. La force des deux programmes repose sur un **écosystème unique** alliant des spécialistes de l'accompagnement d'entreprises innovantes et des professionnels du tourisme et de l'événementiel facilitant l'accès au marché et à la clientèle ciblée.

Rejoindre le Challenge Travelcamp Sud, c'est aussi **s'offrir un formidable champ d'opportunités au sein d'une terre d'événements et d'une destination touristique majeures**, pour expérimenter, se consolider, se déployer et ainsi asseoir son passage à l'échelle.

### **Un challenge conçu pour aider les start-ups dans leur structuration et leur développement**

A l'issue de l'appel à candidatures, jusqu'à **45 projets** seront sélectionnés selon leur potentiel et la thématique de leur innovation, et leur stade de développement.

Les candidats sélectionnés se verront proposer 3 journées d'ateliers de co-création/expérimentation sur 3 territoires de la région Sud réunissant des experts et professionnels du tourisme, de l'événementiel, de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

Comme l'explique Robin Kerkhove, fondateur de Walter, lauréat de TravelCampSud 2024 : « TravelCampSud et son équipe m'ont accompagné dans la structuration de mon projet, et m'ont permis de me rendre visible auprès des professionnels du tourisme en mettant en avant Walter auprès de leur réseau. »

Le challenge se clôturera lors d'une finale où un jury d'experts de l'innovation et du tourisme identifiera jusqu'à 15 gagnants aptes à rejoindre les programmes d'accompagnement de Provence Travel Innovation ou LINKEUS Incubation.

#### DATES A RETENIR :

- 1er octobre 2024 : lancement de l'appel à candidatures
- 30 novembre 2024 minuit : date limite de dépôt de candidatures
- 13 décembre 2024 : journée de présélection des candidatures par le jury
- 14 janvier au 6 février 2025 : Challenge - ateliers & finale TravelCamp Sud
- 12 février 2025 : annonce des 15 gagnants
- Mars 2025 : kick-off des programmes Provence Travel Innovation et LINKEUS Incubation

#### CONTACT :

JULIE PANADERO OU GAETANE THUROT - TRAVELCAMP SUD – [pti@escaet.fr](mailto:pti@escaet.fr) – 04 42 96 64 97

#### PARTENAIRES :

Réunis autour du challenge TravelCamp Sud, de nombreux partenaires pluridisciplinaires œuvrent ensemble pour l'innovation touristique, en accompagnant les projets innovants à impact.

